

L'USATO RIDESTA L'INTERESSE DELLE IMPRESE

Nuove esigenze di risparmio e di prontezza all'utilizzo risvegliano il noleggio *second life*: dalle flotte alle flotte con gli stessi servizi del nuovo. Excursus tra i noleggiatori che lo propongono



di Alessandro Palumbo



Il lockdown stabilito dal governo per far fronte alla pandemia ha

avuto un effetto devastante sulla mobilità di persone e merci. Secondo i dati del **Mobility Data Lab**, la piattaforma di **Octo Telematics** e **Infoblu**, che registra giornalmente la mobilità dei veicoli leggeri e pesanti, i km percorsi dalle vetture nel periodo clou delle restrizioni sono stati mediamente 2 milioni al giorno contro gli 8 abituali. Aziende e dipendenti che utilizzavano

giornalmente l'auto aziendale, per necessità di lavoro e private, hanno drasticamente ridotto l'utilizzo. Nonostante ciò le *company car* hanno continuato a produrre costi, anche se si sono riempite di polvere per l'inutilizzo. A questa situazione estremamente critica si aggiunge la gestione della mobilità prossima ventura, i cui contorni sono alquanto incerti. Cosa



succederà? Quando si tornerà come prima, oppure le percorrenze chilometriche diminuiranno? Il budget di mobilità delle aziende subirà variazioni? I prodotti e i servizi saranno gli stessi del periodo pre-Covid19? Molte le domande che solo il tempo risolverà in risposte. Intanto, le società di noleggio a lungo termine, primi fornitori della mobilità aziendale, sono proattive nella ricerca di soluzioni che vadano incontro alle esigenze di una clientela le cui richieste erano già in evoluzione e lo diventeranno ancora di più. Tra esse, il noleggio di vetture usate potrebbe rivelarsi interessante per il fleet manager.

AUTO BEN MANUTENUTE

Non si tratta di un prodotto "innovativo". Alcune società lo propongono sul mercato già da diversi anni, mentre altre lo hanno lanciato proprio in periodo di emergenza Coronavirus. Le vetture usate da noleggiare «provengono dal nostro noleggio a lungo termine - sostiene **Crescenzo Ilardi**, chief operating officer and retail market di **Ald Automotive** -; si tratta, quindi,

di auto che conosciamo perfettamente, sono state gestite da manager, professionisti o affidate a dipendenti come vetture aziendali e molto spesso hanno avuto un unico e solo utilizzatore». **Alberto Viano**, amministratore delegato di **Leaseplan** sottolinea che «hanno un alto standard di sicurezza e di emissioni; con un canone mensile tutto compreso si ottiene un'alta qualità, distribuita sulla piattaforma online dopo aver superato una completa ispezione tecnica e visiva. Una rete di officine indipendenti controlla ogni mezzo e ne certifica il perfetto

funzionamento. Ogni vettura dispone della cronologia completa dei tagliandi di manutenzione, così il cliente può compiere una scelta informata».

PROVENIENZA DALLA FLOTTA NLT

Gli operatori di lungo termine noleggiato come usato solo le vetture della propria flotta. «Conoscendone la vita possiamo selezionare quelle affidabili per il ri-noleggio - afferma **Italo Folonari**, amministratore delegato di **Mercury** -. Sono veicoli che rientrano da contratti interrotti anticipatamente oppure da clienti che manifestano l'intenzione di cambiare il veicolo e noi, per evitare di applicargli la penale, gli troviamo un altro cliente che subentri al suo contratto».

NOLEGGIO SU USATO COME IL NUOVO

Relativamente ai modelli di vetture da ri-noleggiare non ci sono particolari differenze rispetto al noleggio del nuovo. In realtà dipende dall'anzianità del veicolo e dalla percorrenza. Secondo Folonari «certi segmenti e marchi oltre una



ALBERTO VIANO