



Mercury S.p.A.

ALLARGARE I CONFINI DEL NOLEGGIO PER SPIANARE LA STRADA AL FUTURO

L'indipendenza rispetto alle case automobilistiche è il valore aggiunto che permette di offrire il meglio a canoni sempre competitivi

Un servizio capillare: quattro sedi - Milano, Brescia, Verona e Vicenza - asservite al nord Italia per reperire in modo veloce tecnici e consulenti

Poche parole per illustrare una filosofia vincente che in due decenni ha visto Mercury Spa affermarsi nell'ambito del noleggio a lungo e breve termine grazie alla sensibilità di anticipare le esigenze degli automobilisti: «Nel 1994 abbiamo immaginato il futuro. Nel 2014 lo abbiamo superato».

E ora si aprono nuovi fronti, che Mercury è pronta a esplorare: «Negli ultimi 10 anni la nostra mobilità è completamente cambiata pensi solo ai voli low cost o ai treni ad alta velocità, al car sharing o a nuove forme di taxi - riflette Italo Folonari, CEO di Mercury Spa -. Il noleggio a lungo termine ha dato il suo contributo partendo dalle auto per lavoro. Passa sempre più il concetto di pagare per quanto si usa un bene non per il suo possesso. Oggi il noleggio ha margini di espansione ma deve essere proposto con formule mirate per rispondere alle reali esigenze di mobilità delle aziende e dei privati».

Formule proposte da professionisti preparati: «L'utente risparmia se trova quello che gli serve realmente ed è qui che interviene il professionista. È per questo che noi investiamo su Internet per avere visibilità, ma dal cliente ci va un consulente in carne e ossa».

Un professionista che, in Mercury, ha



SPECIALE ANNIVERSARI

1994
2014
20
ANNI

Italo Folonari, il giovane amministratore delegato di Mercury Spa

www.mercuryspa.it

a disposizione strumenti all'avanguardia: «Si deve sempre pensare a nuove formule calandosi nella realtà - continua Folonari -. Mantenere un'auto costa sempre più, anche se non si fa strada, e questo si apre al noleggio un fronte nuovo, quello dell'automobilista privato e delle famiglie che, generalmente, percorrono poca strada. Oggi è in grande espansione la richiesta di noleggio di veicoli usati: questi prevedono canoni contenuti, perché l'auto costa meno, ma nessuna brutta sorpresa per

l'affidabilità, con la manutenzione a carico della società di noleggio».

Mercury propone altre opportunità, tutte supportate da un servizio di prim'ordine: «Oltre ai vantaggi del noleggio di auto e veicoli commerciali, Mercury offre una consulenza dedicata e servizi esclusivi, come la consegna del veicolo a domicilio e la vettura sostitutiva di pari livello. Inoltre, i nostri consulenti aiutano a scegliere e personalizzare l'auto con le migliori condizioni contrattuali e forniscono un'assistenza veloce: l'automobilista deve pensare solo a godersi l'automobile». Nel 2014 Mercury ha superato il futuro. ■