



"EMETTO A POSTO"

Con Il progetto "***Emetto a posto***", Mercury, società di autonoleggio a lungo termine, si è assoggettata volontariamente alle direttive del protocollo di Kyoto. Acquistando certificati EUA (European Union Allowance), i crediti di emissione dell'Unione Europea, pertanto i più affidabili e sicuri sul mercato, **Mercury ha compensato le emissioni di CO2 del 2007 di tutti i veicoli della propria flotta.**

In termini tecnici, nel 2007 è stato certificato che la flotta gestita da Mercury ha percorso 29.138.439 Km emettendo un totale di 5.135,33 tonnellate di CO2. Tali emissioni sono poi state convertite in crediti EUA acquistati dall'azienda per rendere effettiva la compensazione. **La norma ISO 14064** è quella che definisce la quantificazione, il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra.

Per il progetto "***Emetto a posto***" Mercury fa riferimento proprio a questa norma, facendo validare le proprie attività da **RINA S.p.A.**, la società operativa del Registro Navale Italiano che dalla sua fondazione - 1861, è tra le più prestigiose società di classificazione nel mondo.

Il settore del trasporto, nonostante l'impatto che genera, non è assoggettato al protocollo di Kyoto. **Mercury è tra le prime aziende del settore ad assoggettarsi volontariamente alle direttive di Kyoto.**

Il progetto "***Emetto a posto***" di Mercury è la prima tappa concreta di una nuova filosofia aziendale per la quale è stato creato il marchio **PROAURA** (a favore dell'aria, dell'atmosfera). I successivi passi concreti, già in cantiere, si concentreranno sulle emissioni di polveri sottili e sull'inquinamento da consumo di pneumatici.

Mercury nasce nel 1994 ed è tra le prime società di autonoleggio a lungo termine d'Italia. L'azienda, con personale competente, servizi personalizzati (quali il veicolo sostitutivo a domicilio) e una copertura capillare del territorio, ha sede a Verona e filiali a Brescia, Milano e Vicenza.

I dati del primo semestre 2008 confermano il trend di crescita, con il fatturato a 2,2 milioni di euro (+21% sullo stesso periodo dell'anno precedente), e contratti con la clientela già acquisiti per l'ammontare di oltre 17 milioni di Euro.

www.mercuryspa.it

© Copyright 2001 EDICOM S.r.l.