

veicoli

L'autonoleggio a lungo termine (Nlt) consente di noleggiare una vettura per un periodo compreso tra 12 e 60 mesi. In funzione di alcune variabili: la tipologia della vettura, la durata del contratto e la percorrenza chilometrica, viene calcolato un canone mensile, fisso per tutto il tempo del contratto, a fronte del quale il cliente non dovrà più occuparsi di nulla.



Servizio a domicilio

di Lorenzo Pedretti

Mercury offre ai propri clienti la possibilità di usufruire dei servizi e dei vantaggi correlati al Nlt. Tra i servizi offerti: l'ordine e la consegna, l'immatricolazione, la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assicurazione, il soccorso stradale 24/24, la sostituzione del veicolo e la gestione delle pratiche e delle tasse automobilistiche.

Un plus nel servizio

Unica nel settore Mercury offre l'assistenza a domicilio: ovvero il ritiro e la consegna dell'automobile o della vettura sostitutiva presso la propria abitazione **ogni qualvolta se ne presenti la necessità**. Il servizio offerto, copre tutte le esigenze correlate alla gestione dell'automobile garantendo così al cliente un notevole risparmio di tempo e la garanzia di avere la propria

auto, o similare, a disposizione per 365 giorni l'anno. L'utente ha inoltre un unico interlocutore cui rivolgersi per tutto ciò che riguarda la sua automobile, un esperto del settore che gli garantisce la massima qualità del servizio e un contatto diretto e personale e non un anonimo call center.

Mai soli

L'azienda affianca i propri clienti fin dalla scelta della vettura avvalendosi di consulenti commerciali: esperti del mondo dell'automobile in grado di consigliare la vettura ideale che può soddisfare le più diverse necessità, ma anche esperti fiscali e assicurativi per la consulenza

contrattuale. I consulenti indirizzano infatti l'utente verso il contratto più vantaggioso e adatto alle sue esigenze, poiché svincolata dai marchi automobilistici, quindi in grado di consigliare in modo libero l'auto più idonea alle esigenze di ciascuno. L'obiettivo aziendale è quello di offrire un servizio sempre più **personalizzato e vicino al cliente**, persino in senso geografico. Sono infatti di prossima apertura le nuove sedi di Vicenza e Bergamo che consentiranno un intervento ancora più tempestivo a sostegno dei clienti. A dimostrazione dell'efficienza del servizio, che riesce ad emergere anche tra i colossi del Nlt, oltre ad avere tra la propria clientela numerose aziende locali e importanti imprenditori, anche molte aziende di alto profilo sono già entrate nel mondo Mercury preferendo la qualità alla quantità.

13 anni di attività aziendale

Mercury nasce nel 1994 a Verona. Inizialmente fornisce vetture monomarca. Nel 1997 Mercury diventa multimarca, ma sempre su una fascia di prodotti alto di gamma. Nel 1998 l'azienda apre una filiale a Brescia e nel 1999, dopo l'ingresso nel capitale sociale del Gruppo Camfin, una filiale anche a Milano. Nel 2003 la società viene rilevata da Alberto Folonari, banchiere ed imprenditore vitivinicolo. Dopo 2 anni spesi nella riorganizzazione aziendale, nel 2006 sono raggiunti tutti gli obiettivi prefissati, tra i quali pareggio di bilancio. I dati del terzo trimestre prospettano una chiusura di fine esercizio 2007 in netta crescita con ricavi per oltre 7,5 milioni di euro (+20% rispetto al 2006 già superiore +17% sul 2005), una flotta circolante raddoppiata in tre anni e contratti di lungo periodo già acquisiti per l'ammontare di oltre 15 milioni di euro.

Noleggio
Giugno 2008
85