

INIZIATIVE

Mercury, cresce il fatturato Servizi super personalizzati

■ «Mercury Spa chiude il 2009 con un fatturato in crescita del 3% mentre i primi 5 mesi del 2010 sono in linea con il risultato ottenuto l'anno precedente. Questi numeri sono la conseguenza del posizionamento di mercato e della flessibilità dell'azienda». A fare il punto della situazione è Italo Folonari, amministratore delegato della società con sede a Brescia. Mercury offre servizi altamente personalizzati alle piccole e medio imprese o a professionisti che non hanno ridotto la forza lavoro, ovvero le auto aziendali, come invece hanno fatto i grandi gruppi. Inoltre, spiega Folonari, «abbiamo trasformato un problema, come i rientri anticipati dei clienti morosi in un'opportunità, quale il noleggio di veicoli usati a nuova clientela alla ricerca di rate più contenute».



Italo Folonari