

MERCURY SPA: La qualità dei servizi premia anche nei momenti di crisi

In 15 anni di attività l'azienda ha "confezionato" servizi personalizzati per tutte le esigenze



Mercury, nata nel 1994 a Verona, è stata **rilevata nel 2003 da Alberto Folonari**, banchiere ed imprenditore vitivinicolo il quale, uscito dal gruppo familiare, diversifica i propri investimenti anche in questa realtà di nicchia. Ne affida la gestione al terzogenito **Italo Folonari**, trentacinquenne con laurea e master all'Università degli studi di Milano ed esperienze nel settore bancario alla J.P. Morgan di Londra e al Mediocredito Centrale a Milano.

Mercury è conosciuta nel Noleggio Lungo Termine per offrire una gamma di **servizi unici nel settore**. Il più esemplificativo dei quali è la consegna a domicilio del veicolo sostitutivo di pari livello per ogni intervento, anche di zero ore. Questo è la punta di un iceberg formato da personale dipendente altamente qualificato che pone la mobilità del cliente al centro del proprio lavoro. Tale filosofia trova piena attuazione in un prodotto, il Noleggio Lungo Termine, che solleva il cliente da ogni pensiero riguardo alla gestione del veicolo. Lo stesso sollievo può però trasformarsi in una sofferenza qualora la società di

noleggio ponga all'utilizzatore troppi filtri per beneficiare di quanto dovuto. Per questo **Mercury primeggia nel Lombardo Veneto presso le piccole e medie imprese**, dove l'utilizzatore spesso e volentieri coincide con il titolare dell'impresa e le aspettative dei servizi sono proporzionate al valore del veicolo.

Per mantenere gli standard qualitativi e migliorare i canoni alla clientela, Mercury ha intrapreso con **Wave Group** la realizzazione di un **software gestionale** specifico per il renting. Il lavoro, durato oltre 12 mesi, terminerà ai primi di settembre. Il prodotto, avveniristico nel settore, verrà commercializzato anche ai terzi.

Mercury chiude il 2008 con un **fatturato di €10,7 ML (+18,1%)**, un **portafoglio contratti di €16,7 ML (+1,9%)** ed un **parco circolante di 932 veicoli (+12,8%)**.

Tali risultati sono ancora più significativi se confrontati con quelli del settore di appartenenza: fatturato di €4.536 ML (+7,7%) e parco circolante di 515.004 veicoli (+3,9%). I dati del **terzo trimestre 2009** mantengono il segno positivo, **fatturato a €7,12 ML (+2,97%)**, **portafoglio clienti a €15,88 ML (-5,27%)**, **parco circolante 936 veicoli (+0,43%)**. Tali risultati sono da considerare estremamente positivi se comparati al -28% del settore in Italia.

Incontriamo l'Amministratore Delegato **Italo Folonari**.

Domanda: "Leggendo i risultati del 2009 sembra che a voi la crisi non vi colpisca"

Italo Folonari: "Noi operiamo a cavallo di tre settori: finanza, auto e servizi. È inutile ricordare quanto sta

accadendo nel mondo della finanza e dell'auto dal secondo semestre 2008 a oggi. La crisi ci colpisce quanto, se non più degli altri, ma abbiamo cercato di adattare la nostra offerta alla richiesta del mercato. Ai clienti che non vogliono "comprare" l'auto nuova proponiamo dei prolungamenti dei contratti in essere mentre abbiamo incontrato nuova domanda proponendo il noleggio di veicoli usati. Con la rata di una compatta nuova si può ottenere una media superiore usata. I costi di gestione sono a carico nostro per cui l'utente non ha rischi."

Domanda: "Quindi è ottimista per il 2010?"

Italo Folonari: "L'ottimismo è e deve essere nel dna di chi fa impresa, ma la situazione contestuale impone molta prudenza. Si è ridotto l'orizzonte temporale dei progetti. Il nostro obiettivo a breve è quello di fidelizzare la clientela dimostrando quotidianamente che, a maggior ragione in momenti di crisi, è utile avere fornitori professionali e fidati. Nel medio termine attuiamo politiche volte a rafforzare ulteriormente la società".

Nel 2008 Mercury ha ottenuto la certificazione **ISO 14064-1** per la compensazione, con certificati EUA (European Union Allowance), delle emissioni di CO₂, 5.135,33 tonnellate, generate nel 2007 dalla percorrenza di 29.138.439 Km di tutti i veicoli della propria flotta. La certificazione abbinata alla disponibilità per la clientela di veicoli demo a gas, gpl e ibridi dati in utilizzo alla clientela ha raggiunto in un anno l'obiettivo del raddoppio dell'incidenza dei veicoli ad alimentazione alternativa sull'intera flotta, passati dall'1,7% al 3,2%. È in corso la certificazione per il 2008.



NOLEGGIO LUNGO TERMINE

LA SOCIETÀ CON IL SERVIZIO A DOMICILIO DEL VEICOLO SOSTITUTIVO DI PARI LIVELLO

VERONA - BRESCIA - VICENZA - MILANO - www.mercuryspa.it - Tel. 0458780588 - info@mercuryspa.it