

Mercury ancora in segno positivo nel noleggio a lungo termine

Tiene a Verona il settore del noleggio a lungo termine. Almeno questa è la tendenza espressa da Mercury, l'ormai storica società avviata a Verona quindici anni fa e rilevata nel 2003 da Alberto Folonari, banchiere e imprenditore vitivinicolo uscito dal gruppo familiare e impegnato a diversificare in una realtà di nicchia.



E' il terzogenito, Italo Folonari (nella foto), 35 anni, master all'Università degli studi di Milano ed esperienze nel settore bancario internazionale, che gestisce l'azienda. Una società che ha chiuso il primo semestre 2009 mantenendo il segno positivo, con un fatturato di 4,75 milioni (+4,43% a fronte di un -3% di stime globali per il settore), con un portafoglio clienti salito dell'1,57% ed un parco circolante di 955 veicoli, con una crescita del 2,46%. Sono questi dati che fanno seguito ad un 2008 che aveva visto il fatturato salire del 18,1% (10,7 milioni) con un portafoglio contratti di 16,7 milioni (+1,9%) ed un parco circolante +12,8% (932 veicoli).

"Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti - commenta Italo Folonari - perché confermano che l'azienda cresce rapidamente. Il 2008 è stato il terzo esercizio consecutivo con un incremento a doppia cifra. Ma, evidentemente, questo comporta uno sforzo straordinario perché operiamo in un settore altamente competitivo. Si tratta di soddisfare le attese dei nostri clienti in termini di qualità ed economicità dei servizi e le attese dei soci in termini di redditività. Ogni obiettivo raggiunto viene rimesso in discussione dall'evoluzione del mercato".

La crisi dell'automotive non sembra, quindi, toccare Mercury. E Folonari spiega il perché: "Noi operiamo a cavallo di tre settori - finanza, auto, servizio - la crisi, quindi, per il settore c'è, ma abbiamo risposto cercando di adattare la nostra offerta alla richiesta del mercato. Ai clienti che non vogliono "comprare" l'auto nuova proponiamo dei prolungamenti dei contratti in essere. Così abbiamo incontrato anche una nuova domanda proponendo il noleggio di veicoli usati".

Ne discende, quindi, un certo ottimismo per l'intero 2009. "L'ottimismo - dice Folonari - è nel dna di chi fa impresa, ma bisogna agire con molta prudenza. Si

La società guidata da Italo Folonari propone anche finanza e accordi per veicoli usati

è ridotto l'orizzonte temporale dei progetti. Così ci muoviamo a breve con l'obiettivo di fidelizzare la clientela, affidandoci a fornitori professionali e fidati. Le vele vanno ridotte prima che arrivi la tempesta". Così l'azienda ha la certificazione Iso 14064 per la compensazione, i certificati EUA per le emissioni. Tra gli obiettivi raggiunti c'è quello del raddoppio dell'incidenza dei veicoli ad alimentazione alternativa sull'intera flotta, passati dall'1,7 al 3,2%.

Ma è soprattutto l'unicità dei servizi quella su cui fare leva. E' il caso della consegna a domicilio del veicolo sostitutivo per ogni intervento, che ha permesso all'azienda veronese di primeggiare nel Lombardo Veneto nelle piccole e medie imprese. ■

Si arricchisce l'offerta del Catullo per l'Albania

Nuovi voli per Tirana dall'aeroporto di Verona. Sono operati dalla compagnia di bandiera albanese, Albanian Airlines. Le tre frequenze settimanali, volte a servire i numerosi cittadini albanesi presenti nel bacino di riferimento del Catullo, ma anche gli imprenditori che hanno interessi in questo Stato della penisola balcanica, si aggiungono alle sei già disponibili e sono operate con aeromobili MD82, con gli orari: LV229 Verona-Tirana 11-12,30 martedì e giovedì; LV229 Verona-Tirana 9-10,30 sabato; LV228 Tirana-Verona 8,30-10 martedì e giovedì; LV228 Tirana-Verona 6,30-8 sabato.

I biglietti, disponibili con tariffe tutto incluso a partire da euro 79 per tratta, si possono acquistare sul sito della compagnia www.albanianair.com, attraverso il call center al numero 02.86998567 o in tutte le agenzie di viaggio. ■