

PASSAPORTO

TEMPO DI LETTURA:

5 minuti

QUESTA RUBRICA INTERESSA A:

**Management, società di noleggio,
aziende, liberi professionisti**

Mercury

Piccola ma agguerrita, la società veronese ha raddoppiato nel giro di quattro anni il parco auto. Più che sui numeri, però, punta sul servizio: quello offerto al cliente (come l'esclusiva consegna a domicilio dell'auto sostitutiva di pari livello) e quello reso all'ambiente. L'azienda della famiglia Folonari è stata infatti la prima in Italia certificata ISO 14064-1 per aver compensato le emissioni di CO₂ generate dalla propria flotta

DENOMINAZIONE / RAGIONE SOCIALE

Mercury Spa

DIREZIONE GENERALE E UFFICI COMMERCIALI

Sede: Viale del Lavoro n°33 37036
San Martino B/A (VR)
tel. 045 8780 588 - fax 045 8780 215
Filiale di Brescia: Via della Volta n°83
25124 Brescia
tel. 030 3534 891 - fax 030 3541 813
Filiale di Milano: Via Paisiello n°97
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel. 02 6129 4501 - fax 02 6604 3023
Filiale di Vicenza: Via Brescia n°31
36040 Torri di Quartesolo (VI)
tel. 0444 267442 - fax 0444 267393

CONTATTI

E mail: info@mercuryspa.it
Sito internet: www.mercuryspa.it

Composizione della flotta

La flotta circolante supera le 1.100 unità. Si contraddistingue per il prestigioso parco in cui compaiono Aston Martin, Porsche, Maserati, Audi RS, Bmw M, Mercedes AMG.

Fatturato 2008 e proiezioni 2009

Nel 2008 il fatturato si attesta a 9,4 milioni di euro (+22% sul 2007). Al terzo trimestre 2009 il fatturato è di 8 milioni di euro (+3,9% sullo stesso periodo del 2008). Ha dichiarato l'andamante Italo Folonari: "Non siamo marziani. Anche noi, che viviamo a cavallo tra il mondo dell'auto e della finanza, subiamo le conseguenze della crisi, ma siamo stati vicini ai nostri clienti e abbiamo sviluppato linee di prodotto che trovano successo commerciale presso i nuovi. Ai clienti in difficoltà abbiamo proposto una riprogrammazione delle scadenze contrattuali in modo da ridurre le rate mensili. Abbiamo inoltre incontrato nuova clientela offrendo il noleggio di veicoli usati. La rata diminuisce ma il cliente non corre alcun rischio perché le manutenzioni sono comunque a carico di Mercury".

Target di riferimento

- Liberi professionisti, titolari di imprese e privati con veicoli di segmenti medio alti che non amano interfacciarsi con un call center;
- Aziende con flotte medio piccole che mal tollerano la relazione con fornitori grandi e rigidi;
- Utenti che utilizzano il veicolo come principale strumento di lavoro (agenti di commercio, artigiani), e che trovano nell'offerta del veicolo sostitutivo di pari livello, anche per fermi di zero ore, la migliore assicurazione per non rischiare interruzioni impreviste.

Tipologia di prodotti e di servizi

Noleggio Lungo Termine

Il cliente utilizzatore sceglie: marca, modello, allestimento, optional e colori della vettura che viene ordinata e acquistata appositamente per lui; quanti mesi intende tenerla (min 12 - max 60); quanti chilometri stima di percorrere. Il canone, fisso per l'intera durata del contratto, comprende: ordine, consegna e immatricolazione del veicolo, assicurazione (Arc, Ard, Kasko) e bollo, cambio pneumatici, soccorso stradale 24h/24, manutenzione ordinaria e straordinaria, gestione multe. Mercury offre inoltre il servizio a domicilio del veicolo sostitutivo di pari livello in tutte le province in cui è presente una sua filiale.

Noleggio Medio Termine

Il cliente utilizzatore sceglie in un parco di veicoli disponibili e stabilisce, in funzione della percorrenza e dei chilometri del veicolo, la durata del contratto.

L'autonoleggio a medio termine consente, grazie alla scelta di un usato, una riduzione della rata.

Segni particolari

Mercury si distingue per il marchio PROAURA: è infatti la prima società in Italia ad aver conseguito la certificazione ISO 14064-1 per aver

compensato le emissioni di CO₂ generate dalla propria flotta. È anche la prima, ed unica, società di noleggio ad offrire la consegna a

domicilio del veicolo sostitutivo di pari livello. Il servizio è attivo nelle province di Milano, Bergamo, Brescia, Verona, Vicenza e Padova. ■

Mercury si presenta

Mercury nasce nel 1994 ed è tra le prime società di autonoleggio a lungo termine d'Italia. L'azienda, con personale competente e servizi personalizzati, ha una copertura capillare del territorio in Lombardia e Veneto. Acquistata nel 2004 dalla famiglia Folonari, negli ultimi quattro anni ha raddoppiato la flotta dei veicoli circolanti.

Mercury ha creato il marchio PROAURA (a favore dell'aria, dell'atmosfera); "Diamo strada all'ambiente" il claim, a dimostrazione della volontà aziendale di far crescere il proprio core business nell'ambito di una nuova cultura attenta e rispettosa dell'ambiente che ci circonda. Primo obiettivo raggiunto è stata la certificazione ISO 14064-1 per la compensazione delle emissioni di CO₂ della propria flotta.

Con PROAURA Mercury intende coinvolgere la clientela in un progetto comune: dotarsi di una flotta a minori consumi. Per perseguire questo nobile obiettivo, che oltre a soddisfare il senso civico dei partecipanti porta vantaggio ai clienti che risparmiano sui carburanti e alla società di noleggio che si troverà a vendere veicoli usati al passo con i tempi, Mercury investe in tre direzioni:

- *Sensibilizzazione: rendendo consapevole la clientela delle emissioni generate con l'utilizzo del proprio veicolo;*
- *Informazione: facendo provare veicoli demo con motorizzazioni alternative;*
- *Iniziative commerciali: proponendo scontistiche particolari per veicoli a basso impatto di emissioni di CO₂.*

