

È CARATTERIZZATA DA UNA SORTA DI "SPINA DORSALE" CHE ATTRAVERSA LA VETTURA

## Citroen Lacoste, il futuro è già qui

Debutto presso il Salone dell'Auto di Parigi per la Citroen Lacoste, concept che anticipa una piccola cabriolet a quattro posti erede spirituale della mitica "spiaggina" Citroen Mehari. Sotto il profilo estetico la Lacoste è il classico prototipo da salone: avveniristica nelle forme, è caratterizzata da una sorta di "spina dorsale" che attraversa la vettura in tutta la sua lunghezza, in modo da conferire rigidità torsionale e sicurezza in caso di ribaltamento.

La vettura è lunga circa tre

metri e 45 centimetri. Secondo fonti della stampa d'oltre Manica, il look della Citroen Lacoste Concept dovrebbe ispirare il design della nuova Citroen C1.

Tornando alla Lacoste, il parabrezza è abbattibile, mentre dal curioso montante centrale si estendono in caso di pioggia delle tendine in materiale plastico capaci di riparare gli occupanti. Citroen dichiara che il design della vettura è stato ispirato da una pallina da golf.

La Lacoste non ha tetto e

portiere, invece è presente un'unica barra che congiunge la parte anteriore dell'auto a quella posteriore, che però è possibile far sparire del tutto.

E' presente però un soft top pensato apposta per la pioggia, mentre l'accesso ai posti dietro è facilitato da uno speciale sistema creato appositamente.

La Lacoste è lunga meno di 3,5 metri, circa come la C1 attuale, anche se però è più larga e alta, rispettivamente 1,8 e 1,52 metri. La piattaforma sulla quale si basa è però la

stessa, mentre il motore è un tre cilindri benzina.

Alcuni particolari lasciano a bocca aperta però, come i fari integrati nel paraurti invece che nella carrozzeria, e proprio questo particolare potrebbe essere ripreso nella prossima C1.

Citroen ha detto che per il sistema multimediale, ci si è ispirati a Pong, quello che è considerato il primo videogioco della storia. Alcuni tessuti usati in questo concept sono gli stessi usati per le famose polo Lacoste.



Lacoste, senza tetto e senza portiere

IL GRUPPO MERCURY HA CHIUSO IL 2009 CON UN FATTURATO DI 11 MILIONI DI EURO E UN PARCO CIRCOLANTE DI 942 VEICOLI

## La qualità dei servizi premia anche nei momenti di crisi

Mercury ha chiuso il 2009 con un fatturato di euro 11,0 ML (+3,01%), con un portafoglio contratti di euro 16,0 ML (-4,7%) ed un parco circolante di 942 veicoli (+1,7%).

La situazione al 30.06.2010 conferma la tenuta del business. Il fatturato si attesta a euro 6,20 ML (-2,2%), il portafoglio contratti è di euro 16,96 ML (-0,5%) e con un parco circolante di 949 veicoli.

Tali risultati diventano particolarmente positivi se confrontati con il mercato dell'automobile o con il comparto dell'autonoleggio. Numeri importanti come sottolinea l'amministratore delegato Italo Folonari.

Dottor Folonari, leggendo i risultati del triennio 2008/2010 sembra che la crisi vi abbia appena sfiorato.

"Noi operiamo a cavallo di tre settori: finanza, auto e servizi. Tutti sanno cosa è accaduto nel recente passato nei mercati della finanza e dell'auto. Aggiungiamo a questo che servendo prevalentemente aziende abbiamo subito una riduzione dei veicoli come conseguenza della riduzione degli organici e un peggioramento della qualità dei pagamenti. In conclusione la crisi ci colpisce quanto, se non più degli altri".

Come mai i risultati economici non trasmettono uno scenario tanto negativo?

"Abbiamo adattato la nostra offerta alle mutate esigenze di mercato. In termini di prodotti e di atteggiamento verso la clientela. Con i nuovi prodotti abbiamo trasformato la società da Autonoleggio a

Lungo Termine a società di Noleggio. Il nostro nuovo pay off: Mercury Love Automobility vuole intendere che ci prendiamo cura di qualunque esigenza di mobilità.

Abbiamo introdotto e sviluppato il noleggio a breve termine di autoveicoli e di mezzi commerciali. Abbiamo creato Reload (noleggio lungo termine di veicoli usati) per quella clientela che vuole risparmiare, scegliendo un veicolo usato, ma non vuole i rischi delle manutenzioni. L'atteggiamento verso la clientela è modificato aumentando la flessibilità (il cliente viene da noi con l'esigenza di un mezzo di trasporto, il nostro primo obiettivo e darglielo, quindi capirà se vuole un contratto a breve, medio o lungo termine) e comprensione e conoscenza del-

le singole realtà. Tra i nostri clienti in difficoltà con i pagamenti abbiamo abbandonato quelli meno seri ma siamo vicini a molti che dimostravano di volercela fare. Queste ultime esperienze sono state le più grandi soddisfazioni del recente passato."

Quindi è ottimista per il futuro?

"L'ottimismo è e deve essere nel dna di chi fa impresa, ma la situazione contestuale impone molta prudenza. Si è ridotto l'orizzonte temporale dei progetti. Noi, fiduciosi in un futuro più roseo, continuiamo ad investire in quelle che consideriamo le chiavi di successo di una azienda di servizi: personale e nuove tecnologie".

Per ulteriori informazioni: [www.mercuryspa.it](http://www.mercuryspa.it)



Il dott. Italo Folonari



La sede degli uffici di Verona



FATTA DA CITROËN. APPROVATA DA QUATTORRUOTE.  
UN'AUTO COSÌ PUOI COMPRARLA ANCHE A OCCHI CHIUSI.

[www.citroen.it](http://www.citroen.it)



CITROËN preferisce TOTAL

Per la prima volta, Citroën e Quattroruote insieme per offrirti un'operazione assolutamente innovativa sulla Gamma Citroën Picasso.



- ECOLOGIA - Euro 5
- SICUREZZA - Esp
- ZERO PENSIERI - 5 anni di garanzia
- LUNGIMIRANZA - Al 4° anno valutazione del 10% in più rispetto alla quotazione di Quattroruote.

CON UN'OFFERTA COSÌ CHIARA NON HAI BISOGNO DI VEDERE ALTRO.

SCOPRILA GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE DEI CONCESSIONARI CITROËN SABATO 2 OTTOBRE.

[citroen.it](http://citroen.it) per vederci più chiaro.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Consumo su percorso misto: più basso C3 Picasso 1.6 HDi 90 (Pneumatici basso consumo) 4,5 l/100 Km; più alto Grand C4 Picasso 1.8 METANO/BENZINA (uso a metano) 9,2 m<sup>3</sup>/100 Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> su percorso misto: più basse C3 Picasso 1.6 HDi 90 (Pneumatici basso consumo) - C3 Picasso 1.6 HDi 90 FAP (Pneumatici basso consumo) 119 g/Km; più alte C4 Picasso/Grand C4 Picasso 2.0 HDi 138 FAP C.A. 195 g/Km. Offerta delle Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa. Contratto EssentialDrive valevole per 5 anni o 80.000/130.000 Km. La supervalutazione del 10% sulla valutazione "metodo Quattroruote" è valida alla scadenza del 4° anno dall'immatricolazione, con un margine di 3 mesi precedenti e 3 mesi seguenti a tale data. L'offerta della supervalutazione è valida solo in caso di riacquisto di una vettura Citroën nuova di pari o superiore categoria, c/o la Rete ufficiale Citroën. Le foto sono inserite a titolo informativo. Scade a fine mese.



CONCESSIONARIA DI LEGNAGO - VIALE EUROPA, 30 - TEL. 0442 601872