

# Mercury in quindici anni di crescita da Verona a Brescia e Milano



**Ora la società è dell'imprenditore vitivinicolo Alberto Folonari. Fondamentale il servizio del veicolo sostitutivo. Mobilità sostenibile con "Emetto a posto"**

**M**ercury nasce nel 1994 a Verona. Inizialmente fornisce vetture monomarca ad una ristretta e selezionata cerchia di clienti. Grazie alla peculiarità dei propri servizi, in particolare quello del veicolo sostitutivo di pari livello a domicilio, ed al dinamismo del direttore commerciale Giuseppe Grendene, la società si sviluppa rapidamente. Nel 1998 l'azienda apre una filiale a Brescia e nel 1999, dopo l'ingresso nel capitale sociale del Gruppo Camfin, una filiale anche a Milano. La rapida crescita commerciale non è seguita da uno sviluppo manageriale interno adeguato e le criticità del settore mettono l'azienda in serie difficoltà. Nell'ottobre 2001 il Gruppo Camfin cede la propria partecipazione e la società va incontro ad un dissesto finanziario. Nel 2004 la società viene rilevata da Alberto Folonari, banchiere ed imprenditore vitivinicolo (vice presidente di UBI Banca, già a.d. di Chianti Ruffino) che, uscito dal gruppo familiare, diversifica i propri investimenti anche in questa realtà di nicchia. Ne affida la gestione al terzogenito Italo Folonari, trentacinquenne con laurea e master all'Università degli studi di Milano ed esperienze nel settore bancario. Inizia una profonda ed incisiva opera di turn around, il sistema bancario crede nel piano industriale e lo finanzia.

Nel 2006 viene raggiunto il pareggio di bilancio e nel 2007 l'utile. Nel terzo trimestre del 2008 il fatturato è in crescita del 20% rispetto all'anno precedente, e prevede una chiusura d'anno ad oltre 9 milioni di euro

con un portafoglio contratti di quasi 17 milioni di euro. La società pone il suo baricentro tra le province di Brescia e Verona, ma per il suo sviluppo guarda sia ad est, con l'apertura della filiale di Vicenza nei primi mesi del 2008 e quella di Padova prevista per il 2009, che a ovest con la prossima apertura della filiale di Bergamo. Al centro del proprio sviluppo, l'azienda pone l'attenzione alla qualità dei propri servizi. A tal fine si deve intendere la recente partnership con Wave Group Spa di Bedizzole (Bs) per la realizzazione di un innovativo applicativo gestionale.

Infine la sensibilità imprenditoriale della proprietà non è restata passiva ad un settore a così alto impatto ambientale. "Emetto a posto" è il primo progetto che Mercury ha realizzato per dare concretezza alla mobilità sostenibile. Consiste nella totale compensazione delle emissioni di CO2 prodotte dalla propria flotta. In termini pratici Mercury ha calcolato le emissioni di CO2 legate all'attività della propria flotta quale prodotto tra la percorrenza chilometrica di ciascun veicolo nell'anno solare 2007 (km totali 29.138.439) e le relative emissioni di CO2 (emissioni totali ton 5.135) e ha quindi neutralizzato l'impatto ambientale procurato, attraverso l'acquisto di EUA, i crediti di emissione "ufficiali" emessi dall'Unione Europea (quindi i più affidabili e sicuri sul mercato). Grazie a questa procedura, il progetto "Emetto a posto" ha ottenuto, riconoscimento unico nel settore, la certificazione ISO 14064-1 rilasciata da RINA SPA. ■



**NOLEGGIO LUNGO TERMINE**

**La società con il servizio a domicilio  
del veicolo sostitutivo di pari livello**

**Verona - Brescia - Vicenza - Milano  
[www.mercuryspa.it](http://www.mercuryspa.it)  
tel. 045 8780588 - [info@mercuryspa.it](mailto:info@mercuryspa.it)**